



FUTURE CANDY

NICK

SOHNEMANN

KEYNOTES

STIMMEN ZU NICK SOHNEMANN'S VORTRÄGEN

„Nick Sohnemann bringt es auf den Punkt: Die Digitalisierung generiert neue Geschäftsmodelle, sie verändert Berufe, verschiebt Leistungen und schafft neue Tätigkeiten, an die kurz zuvor noch niemand gedacht hat!“ - **Sabine Waser, Assistentin Geschäftsführer, Amstein + Walthert AG**

„Viele Leute reden über disruptive Technologien, aber nur die wenigsten sind in der Lage, diese so interessant und anschaulich zu präsentieren wie Nick Sohnemann. Sein Vortrag in unserer Brand Masterclass war ein spannendes Plädoyer für neue Wege und mehr Innovationsgeist in Sachen Virtual/Augmented Reality, Wearables, Connectivity und Smart Life.“ - **Pascal Lunz, Senior Marketing Manager, Zalando Media Solutions**

„Es war perfekt! Nick Sohnemann hat toll vorgetragen. Mitreißend, motivierend und genau am Punkt.“ - **Judith Löffler, Geschäftsführerin, Marketing Club Österreich**

„Ein absolut engagierter, motivierender und inspirierender Impuls. Nick Sohnemann hat uns schon mit den ersten Minuten seines Vortrages mit dem „Digitalisierung-Virus“ infiziert und für die neuen Trends elektrisiert.“ - **Marcus Krüger, Mitglied der Geschäftsleitung, cronos Unternehmensberatung GmbH**

„Wir haben sehr viel positives Feedback von den Besuchern des Symposiums ‚Arbeiten 4.0‘ erhalten. Ich glaube, man kann sagen: Die Veranstaltung war ein großer Erfolg und hat das Ziel, einen Beitrag zur Diskussion über ‚Arbeiten 4.0‘ zu leisten, erreicht. Dazu haben Sie mit Ihrem lebhaften und mitreißenden Vortrag und Ihren engagierten Wortbeiträgen maßgeblich beigetragen. Ich möchte die Gelegenheit nutzen, Ihnen noch einmal herzlich für Ihren Besuch bei Merck für die anregende Diskussion zu danken.“ - **Kai Beckmann, Member of the Executive Board, Merck**

„Nick Sohnemann gelang es mit seiner Keynote und einer guten Portion Humor, unserem Publikum anschaulich Beispiele für disruptive Technologien und damit verbundene zukünftige Veränderungspotentiale aufzuzeigen. Nick Sohnemann - ein Energiebündel mit Weitblick!“ - **Carina Schönenberger, Digital Marketing Manager, CREALOGIX AG**

Mittlerweile hat Nick Sohnemann bereits über 600 Keynotes gehalten.



23



ISING



HIER

IHR MEHRWERT

INSPIRATION, BEGEISTERUNG & INDIVIDUALITÄT

