



Strategie 2018+

Zürich
07.02.2018



Vision

Strategisch Stossrichtung

IFMA ist Themenführer im ganzheitlichen FM mit seinen 11 Kompetenzbereichen

IFMA ist die bevorzugte Plattform für FM Verantwortliche und FM Entscheidungsträger

IFMA steht für internationalen Austausch in der FM Branche

Ziele

- FM-Standards erarbeiten und mitgestaltenden,
- Untersuchungen und Forschungsprojekte durchführen und koordinieren
- Ausbildungsstand, Karrierechancen und professionelle Verhaltensweisen von Facility Managern verbessern

- Expertenadresse bilden: eine Plattform für die Zusammenarbeit mit Firmen, Berufsgruppen, Verbänden, Hochschulen und der Öffentlichkeit bereitstellen
- «Wir»-Gefühl fördern

- Berufsfeld FM als anerkannten Beruf etablieren und fördern
- Informationen über FM gezielt vermitteln
- Austausch unter den Mitgliedern fördern

Strategische Massnahmen und Projekte

Vizepräsidium Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit der Modelle aktiv führen
- Mehrwert ausweisen

- Spotlight verankern: Inhalt, Location, Networking im Gleichgewicht
- Promotion

Mitgliederwesen

- Mitglieder besser kennen und pflegen

- Mitglieder für GV und Spotlight motivieren
- Ausbau Mitgliedschaften
- Mehrwert ausweisen

Aus- und Weiterbildung

- Transparenz in FM Aus- und Weiterbildung
- FM Bildungslandschaft auf- und ausbauen
- FM Education Hub

- Gaststatus «Bauen Schweiz» aufbauen
- FM App lancieren

- FM Education Hub

Zusammenarbeit mit Ausbildungsunternehmen/-institute
Beiratstätigkeit ZHAW IFM

Marketing und Kommunikation

- Positionierung und Präsenz im Schweizer Markt
- CD-Manual
- Sozial Medien Präsenz

- Adressatengerechter Mitgliederflyer /-video, etc.
- Anlass-Promotion
- Romandie stärken

- Positionierung und Präsenz Europa (insb. mit Verbänden in D, A)

Innovation

- Publikation zu Modell
- Themenführerschaft leben
- Bedürfnisorientierung (Substanz)

- Neues Format: Best Practice im FM
- Nachhaltigkeit sichern

- Projekt Lebenszykluskosten und Kennzahlen lancieren

Gesetztes Datenbank mit allen FM-Verbänden aufbauen

Internationale Kontakte

- Mit Berichten Breite und Qualität der europäischen und internationalen Anlässe bekannt machen

- Studienreise im 2018 nach Barcelona an den IFMA WWP Europe

- Teilnahme an europäischen und internationalen Anlässen

Regionen Veranstaltungen

- Mitglieder Regionenspezifisch besser kennen und pflegen

- Stark fundiertes Netzwerk, in hoher Qualität
- Young Crew Konzept überregional auf Y + Z Generation ausrichten
- Neue Formate «wagen»

Abstimmung mit fmpro Regionalanlässen

Finanzen

- Qualitätssicherung

- Projektsporing weiter etablieren